

Die wichtigsten 30 Fragen zum Thema

Employer Branding & Arbeitgebermarke

**Unsere Mission:
Ihr Unternehmen nachhaltig
erfolgreich gestalten.**

Die wichtigsten 30 Fragen zum Employer Branding und zu Ihrer Arbeitgebermarke.

Aus den Beratungs- und Analyseprozessen für unsere Kund:innen haben wir die wichtigsten Fragen zum Thema Employer Branding und Ihrer zukünftigen Arbeitgebermarke zusammengestellt. Welche Fragen sind für Sie relevant und sollten beantwortet werden?

Für Employer Branding gibt es kein Standardkonzept! Daher erarbeiten wir in 7 transparenten Prozessschritten Ihre individuelle Arbeitgebermarke – von der Analyse bis zur Evaluation und der zielgerichteten Umsetzung von Maßnahmen.

Wie kann der Aufbau und die Weiterentwicklung unserer Arbeitgebermarke erfolgen?

- ▶ Welche Rolle spielen interne Prozesse für den Aufbau einer starken Arbeitgebermarke?
- ▶ Was sind die einzelnen Schritte beim Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke?
- ▶ Welche Fallstricke gibt es beim Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke und wie lassen sich Fehler vermeiden?
- ▶ Wie kann lassen sich unsere zukünftigen Massnahmen und Aktivitäten im Employer Branding messen und überwachen?
- ▶ Wie können wir Employer Branding nutzen, um unser Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber für verschiedene Zielgruppen zu positionieren?
- ▶ Wie können wir die Sichtbarkeit unserer Arbeitgebermarke erhöhen?
- ▶ Warum ist die Erarbeitung einer Employer Value Proposition (EVP) ein zentraler Baustein in unserer Employer Branding Strategie?

Welchen Einfluss hat Employer Branding auf den Erfolg unserer Unternehmensmarke?

- ▶ Wie lässt sich Employer Branding als Teil des Markenauftritts unseres Unternehmens bzw. unserer Institution nutzen?
- ▶ Wie können wir unsere Arbeitgebermarke im Vergleich zu unseren Mitbewerbern stärken?
- ▶ Wie können wir interne Kommunikation und auch Veranstaltungen nutzen, um unsere Arbeitgebermarke zu stärken.
- ▶ Wie können wir interne Kommunikation und auch Veranstaltungen nutzen, um unsere Arbeitgebermarke zu stärken?
- ▶ Wie lässt sich Employer Branding einsetzen, um die Attraktivität unseres Unternehmens bzw. unserer Institution für potenzielle Investor:innen zu stärken?

Wie können wir Markenkommunikation im Employer Branding effektiv einsetzen?

- ▶ Wie können wir mit zielgerichteten Kampagnen potenziell Interessierte wie Auszubildende, Absolvent:innen und Professionals erreichen?
- ▶ Welche Kommunikationskanäle bieten sich für diese Kampagnen an?
- ▶ Wie können wir unsere Social Media Kanäle nutzen, um unsere Arbeitgebermarke zu stärken?
- ▶ Was müssen wir noch optimieren, damit unsere Social Media Kanäle im Employer Branding eine höhere Reichweite haben?

Wie wirkt sich unsere Arbeitgebermarke auf unsere Kundenerlebnisse aus?

- Wie können wir unsere Arbeitgebermarke nutzen, um unseren Kund:innen zusätzliche positive Erfahrungen zu bieten?
- Wie können wir Employer Branding einsetzen, um unsere Marktanteile und unsere Reputation im Markt zu verbessern?

Welche positive Bedeutung hat Employer Branding auf unsere Bewerber:innen?

- ▶ Wie können wir Employer Branding nutzen, um Bewerber:innen positive Erfahrungen im Bewerbungsprozess zu bieten?
- ▶ Welche Rolle spielt die interne Wahrnehmung unserer Mitarbeiter:innen auf unsere bestehende Arbeitgebermarke?

Welche Vorteile lassen sich durch Employer Branding im Bewerbungsverfahren erzielen?

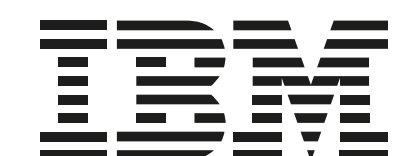
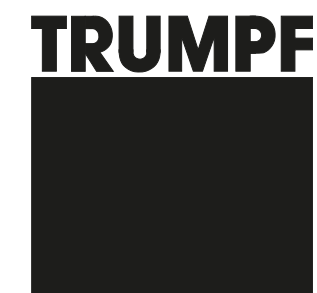
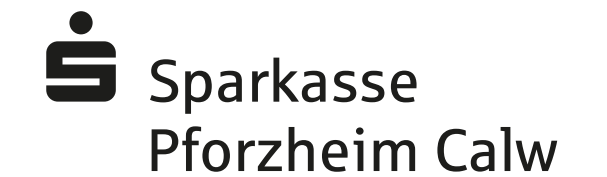
- ▶ Wie können wir unsere Arbeitgebermarke weiterentwickeln, um attraktiver für potenzielle Bewerber:innen zu sein?
- ▶ Wie können wir unsere Arbeitgebermarke nutzen, um die positive Wahrnehmung unserer Stellenangebote zu erhöhen?
- ▶ Welche Faktoren spielen eine wichtige Rolle, um bei Bewerber:innen positive Erfahrungen zu erzielen?
- ▶ Welche Faktoren spielen eine Rolle, um auch bei abgelehnten Bewerber:innen positiv in Erinnerung zu bleiben?
- ▶ Was bedeutet Employer Branding für unser mittelfristiges Personalmanagement?
- ▶ Wie wirkt sich unsere Arbeitgebermarke auf die unsere Prozesse im Recruiting aus?

Wie wirkt sich Employer Branding auf unsere aktuellen Mitarbeiter:innen aus?

- ▶ Wie können wir Employer Branding nutzen, um eine höhere Zufriedenheit und Bindung der Mitarbeiter:innen an unser Unternehmen bzw. unsere Institution zu erreichen?
- ▶ Wie können wir die Karriereentwicklung unserer Mitarbeiter:innen fördern bzw. unterstützen, um damit unsere Arbeitgebermarke zu stärken?
- ▶ Wie können wir die Loyalität und das Engagement unserer Mitarbeiter:innen erhöhen?
- ▶ Wie können wir Testimonials unserer Mitarbeiter:innen verwenden, um unsere Arbeitgebermarke authentisch zu kommunizieren?
- ▶ Wie können wir Employer Branding nutzen, um Employee Advocacy zu fördern?
- ▶ Wie können wir die Mitarbeiter:innen an unserer Employer Branding Strategie aktiv beteiligen?

**Unsere Leistungen:
Corporate Design, Employer Branding,
Markenkommunikation, Websites
und Kampagnen.**

Wir sind stolz darauf, dass uns über 80 Global Player und Hidden Champions vertrauen.



Gemeinsam Antworten finden.

Wir sind bereit 

www.jungkommunikation.de

Jung:Kommunikation GmbH
Lindenspürstr. 22, 70176 Stuttgart
www.jungkommunikation.de

T 0711 . 65 66 07 - 0

F 0711 . 65 66 07 - 5

E kontakt@jungkommunikation.de

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht – auch nicht auszugsweise – reproduziert oder vervielfältigt werden. Die elektronische Erfassung, Abänderung – auch in Teilen – oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. An Inhalten der Präsentation können im Einzelfall Markenrechte bestehen.

Mit der Präsentation erwirbt der Kunde keinerlei Rechte. Die Nutzungsrechte kann der Kunde über einen Werks- oder Lizenzvertrag erwerben. Die Vergütung erfolgt nach Umfang der Nutzung.

Verwendete Fotos zur Präsentation unterliegen dem Urheberrecht und stammen teilweise aus Bildarchiven oder direkt von Fotografen. Nutzung nur gegen Vergütung von Bildlizenzen und nach Freigabe und Rechterklärung durch den Lizenzinhaber.