

Mach' Dein Ding!
Studier' bei uns.



Schülermarketing gegen den Fachkräftemangel.

Markenkommunikation | Kampagne | Digitale Kommunikation

Zielgruppengerechte Kommunikation in allen Kanälen: von Printmedien über eine Kampagnen-Microsite bis hin zu Give-aways für Veranstaltungen und Messen.



Kommunikation macht Markenidentitäten (be)greifbar: Unser Leistungsspektrum.

Exzellentes Design und klare Kommunikation tragen entscheidend zum Aufbau und zur kontinuierlichen Wertsteigerung einer Marke bei. Unsere Kernkompetenz ist die Beratung und die Konzeption von Maßnahmenpaketen, die optimal zu den Zielen unserer Auftraggeber passen.

1. MARKENSTRATEGIE

- » Markenanalyse
- » Markenworkshop
- » Leitbildentwicklung
- » Marken- und Produkteinführungen
- » Markenarchitektur
- » Markenschutz

2. MARKENDESIGN

- » Corporate Design
- » Imagekommunikation
- » Kampagnen
- » Brand-Management-Systeme (BMS)
- » Claimentwicklung
- » Editorial Design
- » Corporate Books
- » Geschäftsberichte
- » Websites & Apps
- » Messestände

3. MARKENKOMMUNIKATION

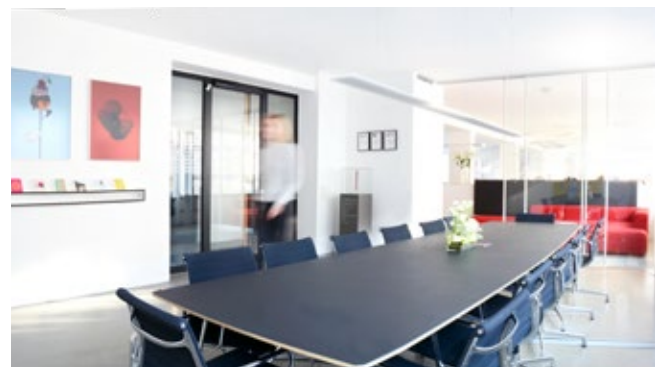
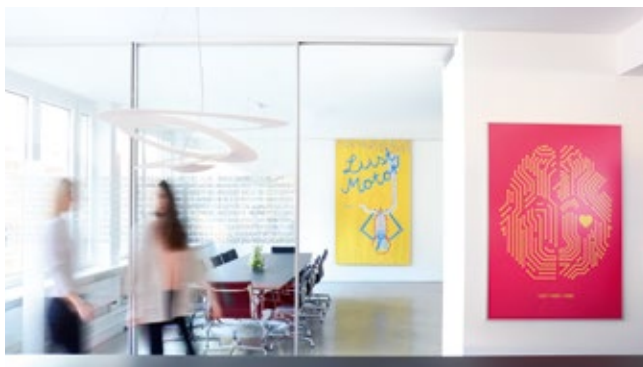
- » Klassisch / Print
- » Online / Digital
- » Fotografie
- » Film / Animation
- » Kommunikation im Raum
- » Event

4. MARKENMANAGEMENT

- » Dokumentation
- » Qualitätskontrolle
- » Controlling
- » Vorträge & Schulungen

Was uns begeistert: Kommunikation für Erfolg.

Wir sind Impulsgeber, strategische Berater und kreative Begleiter von namhaften Unternehmen und Institutionen, Weltmarktführern und spannenden Start-ups. Von Stuttgart bis Brüssel. Mit anspruchsvollem Corporate Design und Liebe zum Detail. Lust auf Erfolgserlebnisse?



JUNG:Kommunikation GmbH
Andreas Jung
Lindenspürstraße 22
70176 Stuttgart

Tel. 0711. 65 66 07 - 33
Fax 0711. 65 66 07 - 5
www.jungkommunikation.de
kontakt@jungkommunikation.de

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht – auch nicht auszugsweise – reproduziert oder vervielfältigt werden. Die elektronische Erfassung, Abänderung – auch in Teilen – oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. An Inhalten der Präsentation können im Einzelfall Markenrechte bestehen. Alle Fotos unterliegen dem Urheberrecht und stammen teilweise aus Bildarchiven oder direkt von Fotografen. Nutzung nur gegen Vergütung von Bildlizenzen und nach Freigabe & Rechteleklärung durch den Lizenzinhaber.