



## DHBW verbindet – 40 Jahre Duales Studium

Kommunikationskonzept | Eventgestaltung | Mobiles Ausstellungssystem |  
Printpublikationen | Traileranimation | Kommunikation im Raum | Give-away



ALLES AUS EINEM GUSS

Kommunikationskonzept, Jubiläumslogo und Trailer  
sowie zahlreiche Anwendungen für eine rundum  
gelungene Veranstaltung.



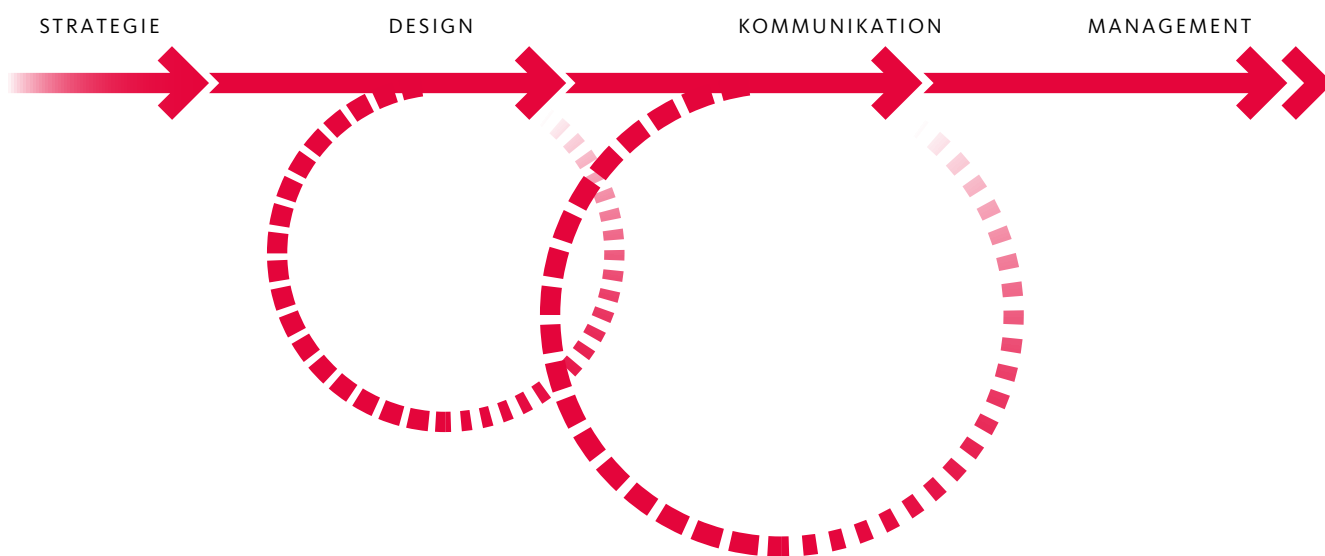


ERFOLG AUF ALLEN KANÄLEN

Der Event „40 Jahre Duales Studium“ wurde von vielen analogen und digitalen Kommunikationsmaßnahmen begleitet.



**Wir decken ein breites Spektrum an Leistungen ab – aber wir machen nicht alles. Viel lieber konzentrieren wir uns auf unsere Kernkompetenzen: Strategisches Design, Marken- und Kampagnenentwicklung. Und das seit über 15 Jahren.**



STRATEGIE	DESIGN	KOMMUNIKATION	MANAGEMENT
› Markenanalyse	› Corporate Identity	› Printkommunikation	› Mitarbeiterschulung
› Markenworkshop	› Corporate Design	› Digital- & Onlinekommunikation	› Markenweiterentwicklung
› Positionierung	› Corporate-Design-Manual	› Kampagne	› Qualitätssicherung
› Leitbildentwicklung	› Brand-Management-System	› Kommunikation im Raum	› Prozessoptimierung
› Marken- & Produkteinführungen	› Corporate Language	› Fotografie & Film	
› Markenarchitektur	› Motion Design	› Storytelling	
› Markenschutz		› Employer Branding	
› Zielgruppenanalyse			
› Markenberatung			

## Die Agentur für Corporate Design, Branding und Kampagnen in Baden-Württemberg.

JUNG:Kommunikation steht seit über 15 Jahren für erfolgreiche Markenkommunikation. Wir betreuen unsere Kunden ganzheitlich und strategisch – von Naming über Markenentwicklung und Corporate Design bis hin zu crossmedialen Kampagnen. Von analog bis digital. Für Unternehmen, Institutionen und Stiftungen.



JUNG:Kommunikation GmbH    Tel. 0711.6566 07 - 33  
Andreas Jung                    Fax 0711.6566 07 - 5  
Lindenspürstraße 22            [www.jungkommunikation.de](http://www.jungkommunikation.de)  
70176 Stuttgart                    [work@jungkommunikation.de](mailto:work@jungkommunikation.de)

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht – auch nicht auszugsweise – reproduziert oder vervielfältigt werden. Die elektronische Erfassung, Abänderung – auch in Teilen – oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. An Inhalten der Präsentation können im Einzelfall Markenrechte bestehen. Alle Fotos unterliegen dem Urheberrecht und stammen teilweise aus Bildarchiven oder direkt von Fotografen. Nutzung nur gegen Vergütung von Bildlizenzen und nach Freigabe & Rechtklärung durch den Lizenzinhaber.