



Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg

Corporate Design | Kommunikationskampagne „Zeitreise“ 2014 | Broschürenkonzept
für Schulklassenprogramme | Kommunikationskonzept zur Ausstellung „Frieden in Europa“
Kommunikationskonzept zur Ausstellung „Das stille Örtchen“ | Kommunikationskonzept
„Frühlingsfest im Stauferland“ | Kommunikationskonzept „Musiksommer Schloss Salem“

Baden-Württemberg

MUSIKSOMMER SCHLOSS SALEM 2013



Kommunikationskonzept für den Musiksommer Schloss Salem.

Kommunikationskonzept | Keyvisual | Broschüre | Anzeigen

Künstlerische Leichtigkeit: Konzeption des Key Visuals und gestalterische Umsetzung von Anwendungen für das hochkarätige Musikprogramm auf Schloss Salem.



Kommunikation macht Markenidentitäten (be)greifbar: Unser Leistungsspektrum.

Exzellentes Design und klare Kommunikation tragen entscheidend zum Aufbau und zur kontinuierlichen Wertsteigerung einer Marke bei. Unsere Kernkompetenz ist die Beratung und die Konzeption von Maßnahmenpaketen, die optimal zu den Zielen unserer Auftraggeber passen.

1. MARKENSTRATEGIE

- » Markenanalyse
- » Markenworkshop
- » Leitbildentwicklung
- » Marken- und Produkteinführungen
- » Markenarchitektur
- » Markenschutz

2. MARKENDESIGN

- » Corporate Design
- » Imagekommunikation
- » Kampagnen
- » Brand-Management-Systeme (BMS)
- » Claimentwicklung
- » Editorial Design
- » Corporate Books
- » Geschäftsberichte
- » Websites & Apps
- » Messestände

3. MARKENKOMMUNIKATION

- » Klassisch / Print
- » Online / Digital
- » Fotografie
- » Film / Animation
- » Kommunikation im Raum
- » Event

4. MARKENMANAGEMENT

- » Dokumentation
- » Qualitätskontrolle
- » Controlling
- » Vorträge & Schulungen

Was uns begeistert: Kommunikation für Erfolg.

Wir sind Impulsgeber, strategische Berater und kreative Begleiter von namhaften Unternehmen und Institutionen, Weltmarktführern und spannenden Start-ups. Von Stuttgart bis Brüssel. Mit anspruchsvollem Corporate Design und Liebe zum Detail. Lust auf Erfolgserlebnisse?



Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht – auch nicht auszugsweise – reproduziert oder vervielfältigt werden. Die elektronische Erfassung, Abänderung – auch in Teilen – oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

An Inhalten der Präsentation können im Einzelfall Markenrechte bestehen. Alle Fotos unterliegen dem Urheberrecht und stammen teilweise aus Bildarchiven oder direkt von Fotografen. Nutzung nur gegen Vergütung von Bildlizenzen und nach Freigabe & Rechteklärung durch den Lizenzinhaber.

JUNG:Kommunikation GmbH
Andreas Jung
Lindenspürstraße 22
70176 Stuttgart

Tel. 0711. 65 66 07 - 33
Fax 0711. 65 66 07 - 5
www.jungkommunikation.de
aj@jungkommunikation.de