



NOMINIERUNG



Deutscher Preis  
für Onlinekommunikation



## Einbürgerungskampagne für das Land Baden-Württemberg.

Strategieberatung | Informationskampagne | Internetauftritt | Videostatements  
Broschüren | Plakate | Tischkalender

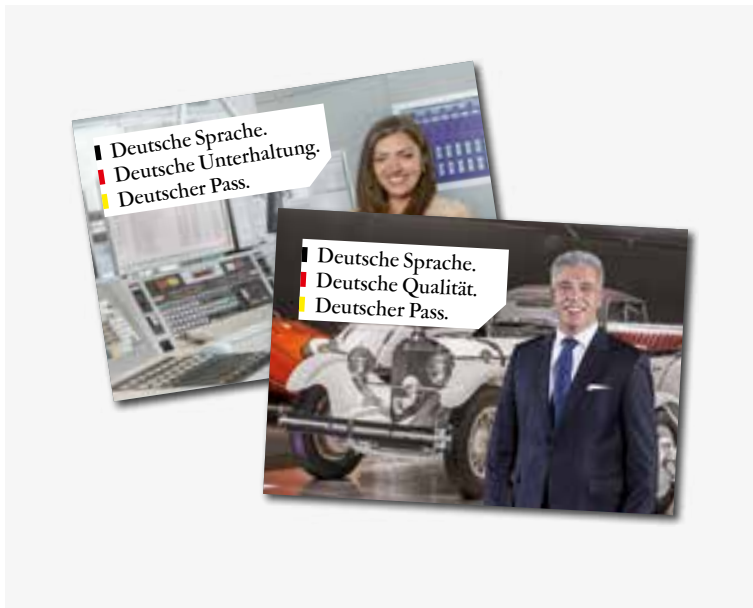


## Inspirierende Erfolgsgeschichten: Sieben prominente Botschafter werben in der Kampagne „Deutsche Vielfalt“ für den deutschen Pass.





## Integration in alle Kanäle: Die medienübergreifende Umsetzung der Kampagne auf Plakaten, in Flyern, im Internet und über Videobotschaften.



# Erweiterung des Testimonial-Konzeptes: Ein Kalender für 365 Tage Vielfalt mit Integrations- geschichten aus der Bevölkerung.



## Kommunikation macht Markenidentitäten (be)greifbar: Unser Leistungsspektrum.

Exzellentes Design und klare Kommunikation tragen entscheidend zum Aufbau und zur kontinuierlichen Wertsteigerung einer Marke bei. Unsere Kernkompetenz ist die Beratung und die Konzeption von Maßnahmenpaketen, die optimal zu den Zielen unserer Auftraggeber passen.

### 1. MARKENSTRATEGIE

- » Markenanalyse
- » Markenworkshop
- » Leitbildentwicklung
- » Marken- und Produkteinführungen
- » Markenarchitektur
- » Markenschutz

### 2. MARKENDESIGN

- » Corporate Design
- » Imagekommunikation
- » Kampagnen
- » Brand-Management-Systeme (BMS)
- » Claimentwicklung
- » Editorial Design
- » Corporate Books
- » Geschäftsberichte
- » Websites & Apps
- » Messestände

### 3. MARKENKOMMUNIKATION

- » Klassisch / Print
- » Online / Digital
- » Fotografie
- » Film / Animation
- » Kommunikation im Raum
- » Event

### 4. MARKENMANAGEMENT

- » Dokumentation
- » Qualitätskontrolle
- » Controlling
- » Vorträge & Schulungen

## Was uns begeistert: Kommunikation für Erfolg.

Wir sind Impulsgeber, strategische Berater und kreative Begleiter von namhaften Unternehmen und Institutionen, Weltmarktführern und spannenden Start-ups. Von Stuttgart bis Brüssel. Mit anspruchsvollem Corporate Design und Liebe zum Detail. Lust auf Erfolgserlebnisse?



Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht – auch nicht auszugsweise – reproduziert oder vervielfältigt werden. Die elektronische Erfassung, Abänderung – auch in Teilen – oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

An Inhalten der Präsentation können im Einzelfall Markenrechte bestehen. Alle Fotos unterliegen dem Urheberrecht und stammen teilweise aus Bildarchiven oder direkt von Fotografen. Nutzung nur gegen Vergütung von Bildlizenzen und nach Freigabe & Rechtklärung durch den Lizenzinhaber.

JUNG:Kommunikation GmbH  
Andreas Jung  
Lindenspürstraße 22  
70176 Stuttgart

Tel. 0711. 65 66 07 - 33  
Fax 0711. 65 66 07 - 5  
[www.jungkommunikation.de](http://www.jungkommunikation.de)  
[aj@jungkommunikation.de](mailto:aj@jungkommunikation.de)