



NOMINIERUNG



Duale Hochschule Baden-Württemberg

Corporate Design | Multimediale Kommunikation im Mercedes-Benz Museum
Kommunikationskonzept „Erfolg verbindet“ und Event im Porsche Museum
Magazin | Kommunikationskonzept und Event „40 Jahre Duales Studium“



NOMINIERT



Econ Award
Unternehmens-
kommunikation

ERFOLG VERBINDET.

Kommunikationskonzept „Erfolg verbindet“ und Stiftungs-Event.

Kommunikationskonzept | Kommunikation im Raum
Publikationen | Digitale Kommunikation | Give-Away

Konzept für Partnerunternehmen: Im Rahmen der Kampagne „Erfolg verbindet“ präsentieren sich die Dualen Partner zur Zusammenarbeit mit der DHBW.



Erfolgreiche Auftaktveranstaltung: Inszenierung des Gründungs-Events der DHBW-Stiftung im Porsche Museum mit über 300 geladenen Gästen.



Überzeugendes Gesamtkonzept: Durchgängig inszeniert von der Kommunikation im Raum bis hin zum Geschicklichkeitsspiel als repräsentatives Werbegeschenk.



Kommunikation macht Markenidentitäten (be)greifbar: Unser Leistungsspektrum.

Exzellentes Design und klare Kommunikation tragen entscheidend zum Aufbau und zur kontinuierlichen Wertsteigerung einer Marke bei. Unsere Kernkompetenz ist die Beratung und die Konzeption von Maßnahmenpaketen, die optimal zu den Zielen unserer Auftraggeber passen.

1. MARKENSTRATEGIE

- » Markenanalyse
- » Markenworkshop
- » Leitbildentwicklung
- » Marken- und Produkteinführungen
- » Markenarchitektur
- » Markenschutz

2. MARKENDESIGN

- » Corporate Design
- » Imagekommunikation
- » Kampagnen
- » Brand-Management-Systeme (BMS)
- » Claimentwicklung
- » Editorial Design
- » Corporate Books
- » Geschäftsberichte
- » Websites & Apps
- » Messestände

3. MARKENKOMMUNIKATION

- » Klassisch / Print
- » Online / Digital
- » Fotografie
- » Film / Animation
- » Kommunikation im Raum
- » Event

4. MARKENMANAGEMENT

- » Dokumentation
- » Qualitätskontrolle
- » Controlling
- » Vorträge & Schulungen

Was uns begeistert: Kommunikation für Erfolg.

Wir sind Impulsgeber, strategische Berater und kreative Begleiter von namhaften Unternehmen und Institutionen, Weltmarktführern und spannenden Start-ups. Von Stuttgart bis Brüssel. Mit anspruchsvollem Corporate Design und Liebe zum Detail. Lust auf Erfolgserlebnisse?



Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht – auch nicht auszugsweise – reproduziert oder vervielfältigt werden. Die elektronische Erfassung, Abänderung – auch in Teilen – oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

An Inhalten der Präsentation können im Einzelfall Markenrechte bestehen. Alle Fotos unterliegen dem Urheberrecht und stammen teilweise aus Bildarchiven oder direkt von Fotografen. Nutzung nur gegen Vergütung von Bildlizenzen und nach Freigabe & Rechteklärung durch den Lizenzinhaber.

JUNG:Kommunikation GmbH
Andreas Jung
Lindenspürstraße 22
70176 Stuttgart

Tel. 0711.65 66 07 - 33
Fax 0711.65 66 07 - 5
www.jungkommunikation.de
aj@jungkommunikation.de